

**Viviane Reding**

Vice-présidente de la Commission européenne, Commissaire européenne à la Justice

**Euronews ouvre un Bureau à Bruxelles - Un nouvel élan pour le journalisme européen**

Check Against Delivery  
Seul le texte prononcé fait foi  
Es gilt das gesprochene Wort

Ouverture du bureau bruxellois d'Euronews

**Bruxelles, le 14 juin 2011**

Mesdames et Messieurs,

C'est une grande joie d'être avec vous à l'occasion de l'inauguration de vos nouveaux bureaux à Bruxelles. Bienvenue à Bruxelles, bienvenue dans la capitale de l'Europe !

Aujourd'hui marque une étape importante pour Euronews et je voudrais profiter de cette occasion pour partager avec vous trois réflexions :

- En premier lieu, rappeler l'importance d'Euronews dans le contexte européen ;
- en deuxième lieu, mettre en lumière l'impact du travail d'Euronews pour les citoyens européens ;
- et enfin, en troisième lieu, parler des défis de demain.

Tout d'abord, je voudrais rappeler combien **Euronews est une chaîne importante pour l'Europe, pour la construction européenne.**

Euronews a dix-huit ans cette année, l'âge de la maturité. Que de chemin parcouru depuis le lancement d'Euronews en cinq langues, en janvier 1993!

Par la qualité de votre travail, votre constante recherche d'objectivité et de neutralité, vous êtes devenus, aujourd'hui, la **première chaîne d'information européenne**. Félicitations, car chacun sait que la concurrence est rude !

Vous le savez, les institutions européennes – surtout le Parlement et la Commission – veillent particulièrement au développement de votre chaîne. Depuis l'origine, ou presque, la Commission apporte un **soutien financier** à Euronews tout en respectant scrupuleusement son **indépendance éditoriale**.

Les liens étroits tissés entre votre quartier général lyonnais et "Bruxelles" ont toujours été marqués par un grand respect de votre liberté éditoriale, protégée dans nos accords et contrats.

Vous qui couvrez l'actualité européenne, vous qui cherchez à rendre compte, de manière objective et neutre, de tout ce qui se décide, de tout ce qui se dit et de tout ce qui se passe à Bruxelles, c'était bien la moindre des choses que vous vous rapprochiez de Bruxelles.

Votre installation **dans ces bureaux, au cœur du quartier européen**, vous met dorénavant à deux pas de là où les choses se décident, là où l'actualité européenne se crée. Vous

pourrez dorénavant rendre compte directement de **l'actualité européenne depuis la capitale de l'Europe !**

C'est un signe fort ! Cela signifie qu'une attention beaucoup plus intense sera portée aux activités quotidiennes de l'Union.

L'ouverture de ce bureau bruxellois traduit ainsi parfaitement l'importance d'Euronews sur la scène européenne.

J'en viens à ma deuxième réflexion, **l'impact de votre travail pour les citoyens européens.**

Votre spécificité, c'est en effet la couverture de l'information **dans une perspective européenne.** En offrant une vision unique, une vision européenne de l'actualité, vous montrez ce que l'Europe a de mieux à offrir.

En rapportant l'actualité dans une perspective européenne, vous contribuez à créer une réflexion européenne, une analyse européenne, une conscience européenne.

Je suis particulièrement heureuse d'être là avec vous, aujourd'hui, pour voir se réaliser très concrètement l'une des 25 recommandations du premier Rapport de la Commission sur la citoyenneté européenne.

Il n'est pas anodin que ce rapport ait mentionné très clairement le **renforcement des informations sur les affaires européennes**. C'est une **dimension très importante de la citoyenneté européenne**.

J'ai appelé de mes vœux un **renforcement d'Euronews** et une modernisation de ses programmes dans ce Rapport sur la citoyenneté de l'Union que la Commission a adopté en octobre dernier.

C'est dorénavant chose faite avec l'ouverture de ce bureau à Bruxelles, aujourd'hui, mais aussi - je tiens à le souligner - avec le lancement de nouveaux magazines et la présence à l'écran de journalistes et d'animateurs en chair et en os!

Ces développements contribuent à rendre plus attractifs les sujets européens, souvent présentés comme compliqués, ainsi qu'à combler le manque d'informations sur les questions européennes.

J'ai rappelé votre importance sur la scène européenne, j'ai rappelé l'impact de votre travail pour les citoyens européens ; je voudrais enfin parler des **défis qui vous attendent demain**. J'en choisis deux.

Le premier défi est lié à l'évolution des technologies. L'année prochaine, la télévision numérique terrestre, la fameuse TNT, devrait avoir remplacé la diffusion analogique. Avec la TNT, l'offre de chaînes va être multipliée et cela va avoir un double impact pour Euronews.

D'une part, la diffusion pourra être considérablement **étendue** ; et d'autre part, des programmes **spécifiques par langue ou par pays** pourront être envisagés. Un nouveau champ de possibilités va s'ouvrir, et Euronews devra pouvoir y répondre.

Et un autre défi vous attend : celui des **langues**. Euronews fournit aujourd'hui ses programmes en dix langues et très bientôt, dans une langue supplémentaire, avec le lancement d'Euronews en ukrainien, cet été. C'est très bien, c'est remarquable, mais on peut encore faire mieux.

Certaines langues parlées par un grand nombre de citoyens européens ne sont pas encore disponibles. Je pense, par exemple, au polonais. Maintenant que nous sommes à l'aube de la Présidence polonaise, je suis sûre que les 40 millions de Polonais, en Pologne et à l'étranger, auraient aimé pouvoir suivre de près les accomplissements de leur pays. C'est un point important car, comme on sait, l'immense majorité des citoyens s'informe dans sa propre langue.

Et au-delà de nos langues européennes, diffuser l'actualité dans **d'autres langues**, c'est aussi étendre l'influence de la perspective européenne à d'autres pays du monde. A l'heure de la mondialisation, c'est une dimension que nous ne devons pas sous-estimer.

Ces deux défis nécessiteront de nouvelles ressources, humaines et financières. Nous n'avons pas les réponses mais nous devons d'ores et déjà réfléchir à des pistes, à des solutions et le "business model" d'Euronews doit donc se développer parallèlement pour répondre à ces défis.

En regardant le passé et le présent, nous pouvons tous constater qu'Euronews a déjà relevé de nombreux défis. Nous pouvons donc nous tourner vers l'avenir avec confiance et détermination. Que ces nouveaux bureaux vous permettent de poursuivre votre travail et de continuer sur votre belle lancée.

L'Europe vous attend, les citoyens vous attendent. Au travail !